

关于组织开展 2025 年食品安全 “你点我检” 活动的通知

贵市管〔2025〕21 号

局属各单位：

为进一步强化食品抽检问题导向、回应公众关切，点群众之所想，检百姓之所愿，根据工作安排，现就做好2025年食品安全“你点我检”活动通知如下：

一、主要目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续落实食品安全“四个最严”要求，坚持监管为民，服务为民理念，通过开展食品安全“你点我检”服务惠民生活活动，及时掌握社会热点，积极回应群众关切，加强与公众的互动交流，着力解决老百姓普遍关注的食品安全问题，增强人民群众的获得感和满意度，营造食品安全社会共治共享格局。

二、工作任务

紧紧围绕“米袋子”“菜篮子”等日常消费量大、与百姓生活息息相关的食品及食用农产品，扎实开展食品安全“你点我检”专项抽检活动。

（一）明确工作任务。2025年全区共安排“你点我检”400批次，其中食品180批次，食用农产品220批次。

（二）规范抽样检验。委托具备法定资质条件的食品检验机构，按照《食品安全抽样检验管理办法》、《安徽省食品安全监督抽检实施细则》（2025年版）等规定的抽检程序和要求规范开展抽样检验。“你点我检”相关抽检数据要及时录入国家食品安全抽样检验信息系统，并注明“你点我检”字样。

（三）及时回应关切。按照信息公开有关规定，及时向社会公布“你点我检”抽检结果，不合格食品核查处置结果及解读等信息，加强与行业协会的食品安全风险交流，增进消费者对食品安全知识和监管工作的了解，及时回应公众对食品安全的关切。

三、活动形式

（一）网络新媒体征集。通过网站、微信公众号等平台设立“你点我检”专栏或投票链接，由公众评选出最关注、最期待、最急需开展抽样检测的食品种类、抽样场所，根据点击情况进行统计，得票率较高的食品种类和场所列为重点抽检对象。

（二）现场征集。在食品安全宣传周、国庆等重要节点，组织执法人员进农村、进社区、进校园、进商超，现场征集与群众生活息息相关，且存在安全风险的食品，并将群众反映意见比较

集中的商超、菜市场、食品生产企业、小作坊等相关场所作为重点抽检类别和抽检场所。

（三）用好文化标识。规范使用食品安全“你点我检”文化标识，制作印有“你点我检”文化标识的易拉宝、展板、宣传手册等，进一步提升“你点我检”活动的社会影响力和公众知晓力，有效提升“你点我检”品牌形象。

四、工作要求

（一）高度重视。提前谋划，周密部署，确保“你点我检”抽样品种、区域、场所等各有侧重，着力提升抽检靶向性。要以“你点我检”被列为民生实事项目为契机，把落实民生实事摆在重要位置，确保“你点我检”民生实事工作高质量完成。

（二）强化宣传。充分利用广播、电视、报纸、杂志，以及传播范围广、公众喜闻乐见的微博、抖音等新媒体，展示市本级“你点我检”海报（印有调查问卷二维码），广泛吸引公众参与，不断提升“你点我检”的品牌效应和群众知晓度、参与度，不断提升食品抽检工作影响力、权威性和公信力。

池州市贵池区市场监督管理局

2025年3月20日