

采购需求

前注：

1. 本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。
2. 下列采购需求中（包括但不限于下列具体政策要求）：
 - （1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。
 - （2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853 号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。
3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订生效并具备实施条件后 5 个工作日内支付合同价的 40%作为预付款，同时成交供应商须提供同等金额的预付款担保（保函期限需要与合同有效期限一致且为见索即付保函）；成交供应商完成服务后，采购人及时组织验收，验收合格且收到成交供应商发票后 7 个工作日内付至合同价款的 100%。
2	服务地点	A 包：贵池区秋江街道、清溪街道、墩上街道、里山街道、马衙街道、牛头山镇、梅村镇、牌楼镇、殷汇镇、涓桥镇、乌沙镇、梅街镇、唐田镇等 13 个镇街 126 个村。 B 包：贵池区梅龙街道、乌沙镇、唐田镇、秋江

		街道、江口街道等 5 个镇街 40 个村。 C 包：贵池区棠溪镇、梅街镇、乌沙镇等 3 个镇 20 个村。
3	服务期限	合同生效后 270 日历天内完成全部演出。
4	本项目采购标的名称及所属行业	第 A 包： 标的名称：送戏进万村演出 所属行业：其他未列明行业 第 B 包： 标的名称：送戏进万村演出 所属行业：其他未列明行业 第 C 包： 标的名称：送戏进万村演出 所属行业：其他未列明行业

二、项目概况

为学习贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神，推动公共文化服务向农村覆盖，创新实施文化惠民工程，根据《安徽省文化和旅游厅关于开展 2025 年“送戏进万村”活动的通知》要求，在全区 186 个村（社区）每村安排 1 场演出。

三、服务需求

1. 服务范围：

A 包：贵池区秋江街道、清溪街道、墩上街道、里山街道、马衙街道、牛头山镇、梅村镇、牌楼镇、殷汇镇、涓桥镇、乌沙镇、梅街镇、唐田镇等 13 个镇街 126 个村，平均每个行政村“送戏”不少于 1 场。

B 包：贵池区梅龙街道、乌沙镇、唐田镇、秋江街道、江口街道等 5 个镇街 40 个村，平均每个行政村“送戏”不少于 1 场。

C 包：贵池区棠溪镇、梅街镇、乌沙镇等 3 个镇 20 个村，平均每个行政村“送戏”不少于 1 场。

具体为：

A 包：126 个村

序号	乡镇名称	数量（村）	行政村名称
1	秋江街道	8	三联村、莲台村、民生村、 驻驾村、同心村、高脊岭社区、梅里社区、阮桥社区
2	清溪街道	2	南湖社区、 白沙社区
3	墩上街道	15	河口村、双河村、低岭村、永岭村、团结村、 罗城村、石铺村、龙池村、许桥村、茅坦村、 山湖村、香山村、步岭村、塔山村、墩上社区
4	里山街道	10	象山村、新华村、晓岭村、里山村、杨街村、元四村、白洋村、合兴村、双河村、解放社区
5	马衙街道	11	灵芝村、金山村、马衙村、童铺村、大路村、 茶山村、滨河社区、峡山社区、南星社区、碧山社区、杨安社区
6	牛头山镇	13	牛头山村、观山村、长林村、宝赛村、万生村、万子村、前江村、杨店村、惠民村、姥山社区、长丰社区、木闸社区、滨江社区
7	梅村镇	13	必胜村、中新村、霄坑村、梅山村、黄田村、 栗坑村、十字村、檀林村、长山村、珍溪村、 杨棚村、新村社区、高坦社区
8	牌楼镇	10	竹溪村、牌楼村、佳山村、济公村、丰收村、 青山村、神山村、穿山村、兰山村、大山村
9	殷汇镇	18	旧溪村、灌口村、长庄村、沧埠村、石城村、五里村、马草深村、肖滩村、联丰村、龙山村、河东村、杨桥村、龙庄村、殷汇村、读山村、东溪村、汇丰村、殷汇社区
10	涓桥镇	13	桂畈村、紫岩村、涓桥村、三友村、新桥村、普丰村、七一村、凉亭村、叶管村、乐岭村、四联村、联合村、涓桥社区
11	乌沙镇	5	红庄村、乌沙社区、晏塘社区、灯塔村、龙干村
12	梅街镇	4	梅街村、峡川村、桃坡村、潘桥社区
13	唐田镇	4	尚书村、四门村、唐田社区、吴田社区

B包： 40个村

序号	乡镇名称	数量（村）	行政村名称
1	梅龙街道	15	新龙村、双岭村、祠堂村、胜利村、双惠村、大同村、桐梓山村、双湖村、建华村、中梅村、郭港社区、观前社区、园林社区、新湖社区、梅龙社区
2	乌沙镇	5	新庄村、联庄村、新义村、双塘村、莲花村
3	唐田镇	6	石坡村、八一村、凤凰村、和平村、沙山村、扬名村
4	秋江街道	6	谷塘村、东埂村、万宝村、新河村、普庆村、幸福村
5	江口街道	8	锦秀苑社区、永兴社区、查村社区、江口社区、三范社区、同义社区、大兴社区、先进社区

C包： 20个村

序号	乡镇名称	数量（村）	行政村名称
1	棠溪镇	8	曹村村、双合村、花庙村、百安村、东山村、西山村、石门村、棠溪社区
2	梅街镇	8	铺庄村、乌石村、姚街村、太平村、长垅村、源溪村、和平村、刘街社区
3	乌沙镇	4	李阳村、联村村、丰庄村、横塘村

2. 服务要求

2.1 供应商具备音响、灯光、布景、字幕机等设施设备。

2.2 供应商开展演出活动前要与镇街道综合文化站取得联系，根据综合文化站初步安排的时间、地点、场次、内容等开展演出活动。

2.3 供应商每到一村演出，必须提前一天向采购单位发送具体演出时间、地点、剧目等信息，演出当天发送定位，每场演出须按照要求拍摄演出视频和照片，演出结束后一周内报送视频给采购单位。舞台口必须悬挂“安徽省文化惠民工程·送戏进万村活动”惠民工程的宣传横幅（横幅根据甲方提供的样式制作）。

2.4 演出前在村人流集中地或村庄路口张贴不少于5张演出公告，自觉接受镇街道综合文化站和社会监督，现场填写统一制式的服务回执单。

2.5 做好媒体宣传、资料收集、信息报送的工作。完善演出宣传机制，在演出前一周、演出前三天、演出当天等时间节点，利用网站、新媒体、乡村大喇叭、公示栏、宣传车等方式，加大活动宣传，提高群众知晓率、参与度。

2.6 制作送戏活动短视频，利用抖音、快手、小红书等新媒体平台宣传推广。

2.7 增强安全意识，做好交通、演出等安全预案，杜绝不良事件发生。

2.8 供应商严格按照“送戏进万村”平台要求，上传包括但不限于演出计划、演出短视频（2 分钟）、演出登记表等。“送戏”平台，上半年能建成。在平台未建成前，相关短视频妥善保管，待平台建成后，及时上传。

2.9 供应商严格履行合同规定，合理安排演出，不得擅自变更节目内容或服务转包、变相转包，否则承担相关责任。

3. 服务标准

符合《安徽省文化和旅游厅关于开展 2025 年“送戏进万村”活动的通知》（皖文旅秘〔2024〕305 号）相关要求。

4. 服务内容

演出剧（节）目应符合乡村实际、体现乡土特色、内容健康向上、形式丰富多样、群众喜闻乐见。以演出整本大戏为主，比例不低于 60%，也可以演 3-5 个小戏、折子戏及综艺类节目，每场演出时长不少于 100 分钟。为保证演出质量，原则上每天只演出一场。

四、报价要求

超过最高限价，响应无效。

五、其他要求

1. 人员要求

序号	岗位	数量（人）	工作范围	备注
1	主角	2	负责专业演出	参与演出的单位，固定演职人员不少于二十人（其中专业艺术院校毕业或艺术类专业技术职
2	配角（演员）	4	配合主角演出	

3	配角（演奏员）	4	配合主角演出	称的演员占比不少于10%）
4	配角（舞台技术）	4	配合主角演出	
5	其他工作人员	6	组织及协调、设备操作、安全保障、宣传推广等	

备注：

- 1、上述人员不得相互兼职；
- 2、除评分标准中要求提供的相关人员证明材料作为评分条件外，供应商在响应文件中无须提供人员其他相关证明材料，由采购人在合同签订后成交供应商进场前核查人员配备情况，人员须按照要求配备到位，否则按违约进行处理。

2. 演出组织方案：供应商提供具体的演出组织管理方案（包括联络工作方案、宣传工作方案、纪律工作方案）等。

3. 演出设备保障方案：供应商提供具体的演出设备保障方案（包括灯光配置及安全使用方案、音响配置及安全使用方案、流动舞台车配置及安全使用方案）等。

4. 质量控制方案：供应商提供具体的质量控制方案（包括剧目安排、人员配置方案、日常排练方案）等。

5. 戏曲专业用品使用及保管方案：供应商提供具体的戏曲专业用品使用及保管方案（包括戏曲服装使用及保管方案、戏曲化妆用品使用及保管方案、戏曲道具使用及保管方案）等。

6. 演出场地安全措施：供应商提供具体的演出场地安全措施（包括演出用电安全措施、舞台表演区域安全措施）等。

7. 应急预案：供应商提供具体的应急预案（包括设备故障应急方案、演职人员突发事件应急方案、现场观众突发事件应急方案）。